



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Αναρτητέα στο διαδίκτυο

ΥΠΟΔΕΙΞΗ
Αριθμ. 1 /25.07.2018

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 25.07.2018 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του Ε.Σ.Ρ. Αθανάσιος Κουτρομάνος, ο Αντιπρόεδρος Ροδόλφος Μορώνης και τα μέλη Δήμητρα Παπαδοπούλου, Βασίλειος Καραποστόλης, Νικόλαος Κιάος και Γεώργιος Σαρειδάκης. Απουσιάζουν τα μέλη Ευαγγελία Μήτρου, Καλλιόπη Διαμαντάκου και Γεώργιος Πλειός.

ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

α) Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο: «Η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων, υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του Κράτους, που λαμβάνει και τη μορφή του καθεστώτος της προηγούμενης άδειας, έχει ως σκοπό την αντικειμενική και με ίσους όρους μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και των προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της Χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία την παιδικής ηλικίας και της νεότητας».

β) Το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000 κατά το οποίο το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης «στο πλαίσιο της άσκησης των αρμοδιοτήτων της παραγράφου 1 μπορεί να απευθύνει, σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και αρχή, αυτεπαγγέλτως ή σύμφωνα με τις οικείες διατάξεις, οδηγίες, συστάσεις, υποδείξεις, ερωτήματα και γνωμοδοτήσεις σχετικά με την εφαρμογή των διατάξεων των οικείων νόμων και κανονιστικών πράξεων».

γ) Το άρθρο 3 παρ. 21 του Ν. 2328/1995 περί ιδιωτικής τηλεόρασης, ραδιοφωνίας, ραδιοτηλεοπτικής αγοράς κλπ., όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 20 παρ. 3 του Ν. 3592/2007 και ισχύει, κατά το οποίο «...οι τηλεοπτικοί σταθμοί υποχρεούνται να μεταδίδουν δωρεάν μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου διάρκειας τριών πρώτων λεπτών της ώρας καθημερινά ιδίως για θέματα υγείας, πρόνοιας και μέριμνας για τα άτομα με ειδικές ανάγκες ή για τη μετάδοση μηνυμάτων, που αναφέρονται στα εκπαιδευτικά ή άλλα

προγράμματα που διοργανώνει η Βουλή των Ελλήνων, καθώς και σε όλες εν γένει τις εθνικού, πολιτικού, πολιτιστικού και κοινωνικού περιεχομένου δραστηριότητές της. ... Με κοινή απόφαση των Υπουργών Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ρυθμίζονται όλες οι αναγκαίες τεχνικές λεπτομέρειες. Η εφαρμογή της παραγράφου αυτής δεν εξαρτάται από την έκδοση της κοινής αυτής υπουργικής απόφασης».

δ) Το άρθρο 9 παρ. 11 του Ν. 2644/1998 (ΦΕΚ Α΄ 233/13.10.1998) για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών, κατά το οποίο «οι κάτοχοι άδειας οφείλουν να διασφαλίζουν τη δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου διάρκειας τουλάχιστον τεσσάρων (4) πρώτων λεπτών της ώρας για κάθε είκοσι τέσσερις (24) ώρες μεταδιδόμενου προγράμματος, σύμφωνα με τον τρόπο και τη διαδικασία μετάδοσης που προβλέπεται στην 24/1/2.1.1997 κοινή υπουργική απόφαση των Υπουργών Υγείας και Πρόνοιας και Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΦΕΚ 11 Β΄)».

ε) Την Κ.Υ.Α. Α.Π. 1686/1/1.6.2018 (ΦΕΚ Β΄/2037/5.6.2018) απόφαση των Υπουργών Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης - Υγείας, περί δωρεάν μετάδοσης μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, με την έναρξη ισχύος της οποίας, δυνάμει του άρθρου 6 αυτής, καταργήθηκε η Κ.Υ.Α. Α.Π. 24/1/2.1.1997 (ΦΕΚ Β΄/11/15.1.1997), κατά το άρθρο 1 της οποίας «Ως μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου της παραγράφου 21 του άρθρου 3 του Ν. 2328/1995 (Α΄ 159), όπως ισχύει, θεωρούνται όσα πληροφορούν το κοινωνικό σύνολο για θέματα που αφορούν σε: α) Πρόληψη ασθενειών, ατυχημάτων ή παθήσεων ... και σε θέματα υγιεινής διαβίωσης και διατροφής, β) Προστασία του φυσικού, οικιστικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, προστασία του καταναλωτή, ενίσχυση της αιμοδοσίας, προαγωγή της οδικής ασφάλειας, λειτουργία θεσμών δημοκρατικού πολιτεύματος και άλλα συναφή θέματα, γ) Ανάγκες και απαραίτητα μέτρα προαγωγής της προστασίας, πρόνοιας και διευκόλυνσης των ατόμων με αναπηρία και των ομάδων πληθυσμού που χρήζουν κοινωνικής προστασίας, δ) Προώθηση της ουσιαστικής ισότητας των φύλων, της ίσης μεταχείρισης, της καταπολέμησης της βίας κατά των γυναικών, της άρσης των στερεοτύπων λόγω φύλου και εν γένει της άρσης κάθε μορφής διάκρισης λόγω φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, θρησκευτικών ή άλλων πεποιθήσεων, αναπηρίας, ασθένειας, ηλικίας, οικογενειακής ή κοινωνικής κατάστασης, σεξουαλικού προσανατολισμού, ταυτότητας ή χαρακτηριστικών φύλου».

Αιτιολογικό

Με αφορμή τη νέα Κ.Υ.Α. Α.Π. 1686/1/1.6.2018 (ΦΕΚ Β΄/2037/5.6.2018), τη μεγάλη αύξηση του αριθμού αιτήσεων που υποβάλλονται στο ΕΣΡ για τη δωρεάν (άνευ ανταλλάγματος) μετάδοση από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου και με σκοπό αφενός μεν την εφαρμογή ενιαίας διαδικασίας και κοινών προϋποθέσεων έγκρισης των αιτήσεων αυτών, αφετέρου δε την πληρέστερη εναρμόνιση της σχετικής πρακτικής του Συμβουλίου προς τους (τυπικούς) νόμους και τις (κανονιστικές) Υπουργικές Αποφάσεις, στο μέτρο που αυτές συνάδουν προς τις οικείες εξουσιοδοτικές διατάξεις των Νόμων.

το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Υποδεικνύει προς τους ενδιαφερόμενους, δικαιούμενους κατά νόμον, να ζητήσουν τη δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου, φορείς και ενημερώνει όλους τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς της χώρας (δημόσιους, ιδιωτικούς και συνδρομητικούς) ως προς τα εξής:

1. Στόχος και περιεχόμενο των μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου

Η μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς στοχεύει στην πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του κοινού για θέματα που κατά τα δεδομένα της κοινής πείρας άπτονται ζωτικών θεμάτων γενικότερου κοινωνικού συμφέροντος και τόνωσης της κοινωνικής αλληλεγγύης μεταξύ των πολιτών της χώρας [(άρθρο 3 παρ. 21 του Ν. 2328/1995, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 20 παρ. 3 του Ν. 3592/2007 και ισχύει και Κ.Υ.Α. Α.Π. 1686/1/1.6.2018 (ΦΕΚ Β΄/2037/5.6.2018) (στοιχείο ΙΙ προοιμίου)].

Το περιεχόμενο των μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου πρέπει πάντως να πληροί τους όρους και τις προϋποθέσεις μετάδοσης προγράμματος, όπως αυτοί καθορίζονται από τη ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και αφορούν ιδίως την προστασία ανηλίκων, την προσήκουσα σήμανση, τον σεβασμό του Συντάγματος και της έννομης τάξης, τον σεβασμό της προσωπικότητας των εικονιζόμενων ή αναφερόμενων προσώπων και την αποφυγή παραπλάνησης κοινού.

Αιτήσεις που δεν εμπίπτουν στις αναφερόμενες στο νόμο και την ΚΥΑ κατηγορίες μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου ή δεν πληρούν τους όρους και τις προϋποθέσεις της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας ή δεν στοχεύουν στην πληροφόρηση του κοινού για ζωτικά θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος κατά τα ανωτέρω, δεν μπορεί να γίνονται δεκτές.

Αιτήσεις που υποβάλλονται στο ΕΣΡ και αφορούν μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου που προβάλλουν ιδιωτικά κέντρα θεραπευτικής αποκατάστασης της εξάρτησης ή/και της κοινωνικής επανένταξης εξαρτημένων ατόμων, η λειτουργία των οποίων δεν είναι σύννομη (άρθρο 58 του Ν. 4139/2013), δεν μπορεί να γίνονται δεκτές.

Ο κοινωνικός χαρακτήρας των μηνυμάτων αυτών και ο τρόπος προώθησής τους στο κοινό (μέσω δωρεάν μετάδοσης από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς) αποκλείουν τυχόν εξυπηρέτηση οικονομικών σκοπών των φορέων τους κατά την προβολή των μηνυμάτων από το ραδιόφωνο και την τηλεόραση.

Το μήνυμα κοινωνικού περιεχομένου δεν μπορεί να προβάλλει οποιεσδήποτε εκδηλώσεις ή το έργο του φορέα, αλλά μόνο τα προβλεπόμενα στο νόμο και την ΚΥΑ θέματα γενικότερου κοινωνικού συμφέροντος. Ως εκ τούτου, δεν αποτελούν μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου μηνύματα που έχουν ως κύριο στόχο την προαγωγή και προβολή εκδηλώσεων, ιδίως τη διοργάνωση

συναυλιών, χοροεσπερίδων, εκθέσεων βιβλίου, Μαραθωνίων, αγορών – bazaars με αφορμή διάφορες εορταστικές περιόδους (π.χ. Χριστούγεννα ή Πάσχα) ή οποιεσδήποτε άλλες δραστηριότητες, ανεξάρτητα από τη δωρεάν πρόσβαση του κοινού σ' αυτές. Επιτρέπεται, όμως, στο πλαίσιο ενός μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου που πληροί τους όρους του νόμου, η αναγραφή στο κάτω μέρος της οθόνης ή η αναφορά στο τέλος του μηνύματος, ως δευτερεύοντος στοιχείου αυτού, της διοργάνωσης συγκεκριμένης εκδήλωσης ή δράσης, εφόσον η συμμετοχή του κοινού σ' αυτή είναι δωρεάν και αυτή ταυτίζεται με το περιεχόμενο του μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου και τον κοινωνικό σκοπό, τον οποίο αυτό εξυπηρετεί.

2. Φορείς μηνυμάτων

Φορείς που δικαιούνται τη δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου είναι αποκλειστικά βάσει του άρθρου 2 της Κ.Υ.Α. Α.Π. 1686/1/1.6.2018 (ΦΕΚ Β' /2037/5.6.2018):

- α.** τα ΝΠΔΔ (δηλαδή το Δημόσιο, οι Δήμοι κ.ά.) και
- β.** τα Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, δηλαδή ιδρύματα, σωματεία, αστικές εταιρείες και επιτροπές εράνων. Ο σκοπός αυτών των νομικών προσώπων θα πρέπει να είναι μη κερδοσκοπικός, δηλαδή να μην επιχειρείται από αυτά κερδοσκοπική δραστηριότητα. Τυχόν άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας από το νομικό πρόσωπο επιτρέπεται μόνο εφόσον: i) μέσω αυτής το νομικό πρόσωπο δεν αποκομίζει κέρδος, αλλά απλώς εξευρίσκει πόρους για την υλοποίηση των σκοπών του, ii) αυτή δεν εξελίσσεται σε κύρια ή συστηματική άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας ή σε κύρια επαγγελματική απασχόληση των μελών του και iii) είναι συναφής με τον σκοπό του νομικού προσώπου.

3. Διαδικασία υποβολής αίτησης και αιτούμενα δικαιολογητικά

i) Ο φορέας που επιθυμεί την έγκριση ενός τηλεοπτικού ή/και ραδιοφωνικού κοινωνικού μηνύματος αποστέλλει αίτηση, στην οποία αναγράφονται τα εξής:

- α.** τα πλήρη στοιχεία του (επωνυμία, έδρα – ακριβής διεύθυνση-, τηλέφωνα, φαξ, e-mail, όνομα υπευθύνου επικοινωνίας),
- β.** σύντομη περιγραφή των σκοπών του φορέα,
- γ.** οι λόγοι για τους οποίους αιτείται την έγκριση και η κατηγορία στην οποία αυτό εμπίπτει σύμφωνα με τη νομοθεσία,
- δ.** το είδος της μετάδοσης του μηνύματος (τηλεοπτικό, ραδιοφωνικό, τοπικής ή εθνικής εμβέλειας κ.λπ.),
- ε.** το αιτούμενο διάστημα προβολής του κοινωνικού μηνύματος (το οποίο, κατόπιν αποφάσεως της Ολομέλειας του ΕΣΡ, δεν μπορεί να υπερβαίνει τον ένα (1) μήνα, εκτός εξαιρετικών περιπτώσεων),

ii) Ο φορέας οφείλει να υποβάλει στο ΕΣΡ πρόσθετα τα εξής δικαιολογητικά:

- α.** ψηφιακό αντίγραφο της οπτικοακουστικής εγγραφής του μηνύματος σε οπτικό δίσκο (CD, DVD) ή σε ηλεκτρονικό αποθηκευτικό μέσο (USB) ή μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος (e-mail), ως συνημμένο αρχείο (συμβατό με

MICROSOFT WINDOWS VERSION 9 και άνω, σε περιβάλλον Microsoft Windows 10) (άρθρο 3 παρ. 1 της Κ.Υ.Α. Α.Π. 1686/1/1.6.2018 (ΦΕΚ Β΄/2037/5.6.2018). Αιτήσεις που δεν συνοδεύονται από το προς προβολή μήνυμα δεν θα εξετάζονται.

β. ισχύον καταστατικό νομίμως θεωρημένο, εφόσον πρόκειται για Ν.Π.Ι.Δ. και υπεύθυνη δήλωση ότι δεν υπάρχει νεώτερη από αυτό τροποποίηση.

γ. άδεια λειτουργίας του Ν.Π.Ι.Δ. από την αρμόδια Αρχή, βεβαίωση εγγραφής στο οικείο μητρώο, βεβαίωση εγγραφής σε μητρώο πιστοποιημένων φορέων, στις περιπτώσεις που προβλέπεται από το νόμο.

Ενδεικτικώς εγγραφή στο:

- Μητρώο Φορέων Ιδιωτικού Τομέα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που παρέχουν υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας - άρθρο 5 Ν. 2646/1998,

- Μητρώο Πιστοποιημένων Φορέων Εθνικού Συστήματος Κοινωνικής Αλληλεγγύης - άρθρο 5 Ν. 2646/1998,

- Ειδικό Μητρώο πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων Ν.Π.Ι.Δ. (Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων - ΜΚΟ) που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Υγείας ή της Κοινωνικής Φροντίδας (εθελοντισμός) - άρθρο 12 Ν. 2646/1998,

- Εθνικό Μητρώο ελληνικών και ξένων ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται σε θέματα διεθνούς προστασίας, μετανάστευσης και κοινωνικής ένταξης – άρθρο 1 της ΥΑ 39487/16 ΦΕΚ Β 2930/14.9.2016

- Εθνικό Μητρώο ΜΚΟ Υπουργείου Εξωτερικών που έχουν ως στόχο την παροχή επείγουσας ανθρωπιστικής ή επισιτιστικής βοήθειας σε περίπτωση φυσικών καταστροφών ή άλλων έκτακτων καταστάσεων - άρθρο 11 Ν. 2731/1999.

Στις περιπτώσεις που ο νόμος δεν προβλέπει χορήγηση άδειας λειτουργίας ή εγγραφής σε συγκεκριμένο μητρώο, τα Ν.Π.Ι.Δ. θα υποβάλλουν:

- Τα σωματεία:

Δικαστική απόφαση πλήρωσης προϋποθέσεων σύστασης σωματείου και βεβαίωση εγγραφής στο βιβλίο που τηρείται στο αρμόδιο Πρωτοδικείο.

- Τα ιδρύματα και οι ερανικές επιτροπές:

Διάταγμα του αρμόδιου Υπουργού για την έγκρισή τους (ΑΚ 108 και 122).

- Οι αστικές εταιρείες:

Βεβαίωση εγγραφής στο βιβλίο που τηρείται στο αρμόδιο Πρωτοδικείο.

δ. υπεύθυνη δήλωση σχετικά με: i) τη συμμετοχή του φορέα σε άλλη εταιρεία και ποσοστό συμμετοχής του σ' αυτή, ii) τον σκοπό της εταιρείας αυτής (υποβολή καταστατικού) και iii) τη συμμετοχή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου του φορέα στη διοίκηση της άλλης εταιρείας και με ποια ιδιότητα.

ε. τα ειδικώς αναγνωρισμένα φιλανθρωπικά σωματεία θα υποβάλουν υπεύθυνη δήλωση ότι τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου τους δεν είναι μέλη της διοίκησης άλλου φιλανθρωπικού σωματείου που επιδιώκει τους ίδιους σκοπούς (άρθρο 17 παρ. 4 του Ν. Δ. 1111/1972).

στ. ειδικά στις περιπτώσεις διενέργειας εράνων και φιλανθρωπικών αγορών για φιλανθρωπικό σκοπό θα υποβάλλεται σχετική άδεια (άρθρο 19 παρ. 2 του Ν. Δ. 1111/1972).

ζ. όποια άλλη αναγκαία κατά την κρίση του φορέα ή του ΕΣΡ πληροφορία ή στοιχείο.

Η αίτηση και τα λοιπά δικαιολογητικά αποστέλλονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση kmsesr@gmail.com. Η αίτηση θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένη από νόμιμο εκπρόσωπο του φορέα, να φέρει τη σφραγίδα του φορέα και να αποτελεί ψηφιακό αντίγραφο από σαρωτή (scanner). Για την έγκαιρη εξυπηρέτηση των ενδιαφερομένων όλες οι αιτήσεις πρέπει να αποστέλλονται

τουλάχιστον δύο (2) εβδομάδες πριν από την επιθυμητή έναρξη προβολής των μηνυμάτων και κατά την περίοδο των εορτών τουλάχιστον τρεις (3) εβδομάδες νωρίτερα.

4. Στοιχεία μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου

α. Η διάρκεια της υποχρεωτικής δωρεάν μετάδοσης κάθε μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου δεν μπορεί να υπερβαίνει τα σαράντα (40") δευτερόλεπτα (άρθρο 4 παρ. 1 της Κ.Υ.Α. Α.Π. 1686/1/1.6.2018 (ΦΕΚ Β'/2037/5.6.2018)).

β. Στο μήνυμα κοινωνικού περιεχομένου πρέπει να αναγράφεται ή να αναφέρεται ο φορέας που αιτείται τη μετάδοση του μηνύματος καθώς και ιστοσελίδα, e-mail ή τηλέφωνο επικοινωνίας με το κοινό.

γ. Στο μήνυμα κοινωνικού περιεχομένου δεν πρέπει να υπάρχει διαφημιστική αναφορά ή προβολή φυσικού ή νομικού προσώπου, αγαθού ή υπηρεσίας, περιλαμβανομένου και του αιτούντος φορέα και του χορηγού, οι οποίοι μπορούν να αναφέρονται ή να προβάλλονται απλώς στο τέλος του μηνύματος.

δ. Κατά τη μετάδοση των μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου πρέπει να λαμβάνεται πρόνοια, ώστε το περιεχόμενό τους να μπορεί να γίνει αντιληπτό και από άτομα με οπτική ή ακουστική αναπηρία (άρθρα 8 παρ. 6 εδ. γ του Ν. 4339/2015, 2 παρ. 6 του Ν. 4173/2013, 8 Π.Δ. 109/2010, 6 παρ. 13 παρ. ε εδ. γ του Ν. 3592/2007).

ε. Εάν το μήνυμα είναι ξενόγλωσσο θα πρέπει υποχρεωτικά να υπάρχει αναγραφή υπότιτλων στην ελληνική γλώσσα ή μεταγλώττιση και να υποβάλλεται στο ΕΣΡ, μαζί με την αίτηση, η βεβαίωση της μετάφρασης από επίσημο μεταφραστικό φορέα.

στ. Το μήνυμα κοινωνικού περιεχομένου δεν πρέπει, βάσει των διδαγμάτων της κοινής πείρας, να είναι παραπλανητικό ή αθέμιτο [(άρθρο 9 του Ν. 2251/1994, όπως τροποποιήθηκε με τον Ν. 3587/2007 και ισχύει και το οποίο κωδικοποιήθηκε με την ΥΑ 5338/2018 - Β' 40, άρθρο 3 του Ν. 2328/1995 για την προστασία των τηλεθεατών και ακροατών – καταναλωτών και άρθρο 3 παρ. 4 της Κ.Υ.Α. Α.Π. 1686/1/1.6.2018 (ΦΕΚ Β'/2037/5.6.2018)].

ζ. Η τυχόν χρήση εικόνας παιδιών σε μήνυμα κοινωνικού περιεχομένου πρέπει να γίνεται με την έγγραφη συναίνεση των κατά νόμον νομίμων αντιπροσώπων τους και με σεβασμό στην προσωπικότητα και στην ιδιωτική τους ζωή σύμφωνα με την υπόδειξη του Συνήγορου του Παιδιού.

η. Σε περίπτωση που το μήνυμα κοινωνικού περιεχομένου περιέχει προσωπικά δεδομένα απαιτείται η τήρηση των προϋποθέσεων που θέτει ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων ΕΕ/2016/679 της 27.4.2016.

5. Συχνότητα και διάρκεια μετάδοσης μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου και εκπομπή τους σε εθνική ή περιφερειακή έκταση

α. Οι φορείς μπορούν να αποστέλλουν στο ΕΣΡ τηλεοπτικό ή/και ραδιοφωνικό μήνυμα, τρεις (3) φορές το χρόνο, για το ίδιο ή διαφορετικό θέμα, με εξαίρεση τα μηνύματα που αφορούν τη δημόσια υγεία, την ασφάλεια των πολιτών (απόφαση Ειδικής Επιτροπής ΕΣΡ της 5.1.2017) ή θέματα που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ώστε να διασφαλίζεται η προβολή ποικίλων μηνυμάτων από διαφορετικούς φορείς.

β. Επαναπροβολή του ίδιου μηνύματος από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς μπορεί να γίνει μόνο μετά την παρέλευση τριμήνου από τη λήξη της αρχικής του προβολής, κατόπιν αποστολής στην Ειδική Επιτροπή του ΕΣΡ αίτησης, στην οποία θα αναφέρεται ο αριθμός της αρχικής απόφασης έγκρισης του μηνύματος και το αιτούμενο διάστημα προβολής.

γ. Κάθε μήνυμα κοινωνικού περιεχομένου επιτρέπεται να προβάλλεται για διάστημα μέχρι ενός (1) μηνός από την έγκριση της προβολής του, εκτός εάν αφορά τις πιο πάνω υπό α αναφερόμενες περιπτώσεις.

δ. Τα μηνύματα που αφορούν ζητήματα τοπικού ενδιαφέροντος θα προβάλλονται από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς περιφερειακής εμβέλειας.

6. Έγκριση ή απόρριψη μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου

α. Σε περίπτωση έγκρισης της αίτησης για τη μετάδοση μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου, η απόφαση αποστέλλεται ηλεκτρονικά στον φορέα, ο οποίος στη συνέχεια επικοινωνεί με τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς για τη ρύθμιση της μετάδοσής του.

β. Σε περίπτωση που κατά την κρίση της Ειδικής Επιτροπής του ΕΣΡ ορισμένες αιτήσεις χρήζουν περαιτέρω εξέτασης, αυτές παραπέμπονται στην Ολομέλεια του ΕΣΡ για την έγκριση ή απόρριψή τους.

γ. Σε περίπτωση απόρριψης της αίτησης για τη μετάδοση μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου, σχετική επιστολή αποστέλλεται ηλεκτρονικά στον φορέα.

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

Η Γραμματέας

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΥΤΡΟΜΑΝΟΣ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΜΑΡΑΖΙΔΟΥ

*Κρίθηκε και αποφασίστηκε την 25^η Ιουλίου 2018
Καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε την 30^η Ιουλίου 2018.*