

Αθήνα,
Αρ. Πρωτ :

**Προς τον Αντιπρόεδρο του Ε.Σ.Ρ. Ροδόλφο Μορώνη,
και τα μέλη: Δήμητρα Παπαδοπούλου, Ευαγγελία (Λίλιαν) Μήτρου,
Πόπη (Καλλιόπη) Διαμαντάκου, Βασίλειο Καραποστόλη, Νικόλαο Κιάο,
Γεώργιο Πλειό και Γεώργιο Σαρειδάκη.**

Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Καλείστε στην 12η συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, την Τρίτη 12 Φεβρουαρίου 2019 και ώρα 10:00, στην έδρα του Συμβουλίου στη διεύθυνση Πανεπιστημίου και Αμερικής 5 (στον 3^ο όροφο), με θέματα ημερησίας διατάξεως :

1. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «EXTRA», πρώην «AB CHANNEL» Ν. Αττικής, για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παραβίαση των διατάξεων που αφορούν το άρθρο 9γ παρ. 1 του ν. 3587/2000, το άρθρο 7 περ. α του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 5 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 4 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ -παραπλάνηση τηλεθεατών. (Φ. 464/2017)
(τηλεπώληση Therabee, 16.10.2017 22.03-23.41 και 17.10.2017 22.04- 23.37)
2. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV», για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων που αφορούν το άρθρο 9α περ. δ του ν. 3587/2007, το άρθρο 7 παρ. α του Κανονισμού 2/1191 ου ΕΣΡ, το άρθρο 5 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991- παραπλάνηση τηλεθεατών, το άρθρο 4 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- μετάδοση ειλικρινών διαφημίσεων, το άρθρο 5 παρ. 4 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- αναφορά επώνυμων μαρτυριών. (Φ. 340/2016)
(τηλεπώληση Abexine Gel, 19.9.2016 16.00-20.00)
3. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «OPEN BEYOND», για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παραβίαση των διατάξεων που αφορούν:
α) το άρθρο 7 α του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 4 παρ. 1, το άρθρο 5 παρ. 1 α, και το άρθρο 5 παρ. 4 του Κανονισμού 3/1991 του

ΕΣΡ, το άρθρο 9 α περ. δ του ν.3587/2007- παραπλάνηση κοινού. (Φ.358/20180)

(τηλεπώληση *Bee Power* 4.10.2018 15.32, 25.10.2018 13.37, 26.10.2018 13.44, 28.10.2018 17.50)

β) το άρθρο 9γ παρ. 1 του ν. 3587/2007, το άρθρο 7 περ. α του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 5 παρ.1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 4 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- παραπλάνηση τηλεθεατών, το άρθρο 10 ΥΑ 103499/13- μη εμφάνιση αριθμού γνωστοποίησης ΕΟΦ, το άρθρο 6 παρ. 3 της ΥΑ 127962/2003 – πώληση συμπληρωμάτων διατροφής από φαρμακεία, το άρθρο 20 παρ. 1 και το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π. Δ/τος 109/2010- αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων-τηλεπώλησης. (Φ. 472/2017)

(εκπομπή «Φτιάξε καφέ να στα πω», 28.9.2017, 4&12.10.2017- τηλεπώληση *Therabee, Hollywood All star Fast Slim, Start&Up*)

γ) το άρθρο 9γ παρ. 1 του ν. 3587/2007, , το άρθρο 7 περ. α του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 5 παρ.1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 4 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- παραπλάνηση τηλεθεατών, το άρθρο 20 παρ. 1 και το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π. Δ/τος 109/2010, το άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων-τηλεπώλησης. (Φ.359/2017)

(εκπομπές «SK Σαββατοκύριακο» 2.7.2017 και «ANNITA.GR» 2.7.2017 – τηλεπώληση *Abexine Plus, Choco Slim*)

δ) το άρθρο 9γ παρ. 1 του ν. 3587/2007, , το άρθρο 7 περ. α του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 5 παρ.1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 4 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- παραπλάνηση τηλεθεατών, το άρθρο 20 παρ. 1 και το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π. Δ/τος 109/2010, το άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων-τηλεπώλησης. (Φ.400/2017)

(εκπομπή *Αποκαλυπτικά* 1.7.2017, τηλεπώληση *Choco Slim*)

ε) το άρθρο 20 παρ. 1 και το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π. Δ/τος 109/2010, το άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων-τηλεπώλησης, το άρθρο 11 του Π. Δ/τος 109/2010- χορηγία, το άρθρο 7 παρ. 2 του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, το άρθρο 9δ παρ. 1 και το άρθρο 9δ παρ. 2 α του ν. 3587/2007- παραπλάνηση τηλεθεατών. (Φ. 629/2015)

(εκπομπές «*Τατιάνα live*» 7.11.2015, «*Αποκαλυπτικά*» 14.11.2015, «*Με το καλημέρα*» 17.11.2015, «*NAMASTE*» 17.11.2015, «*TOP TEN*», 14.11.2015, «*ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΑΣ ΝΑ'ΧΟΥΜΕ*» 15.11.2015)

στ) το άρθρο 12 παρ. 2 του Π.Δ/τος 109/2010, το άρθρο 12 παρ. 5 α+β του Π. Δ/τος 109/2010- τοποθέτηση προϊόντος, το άρθρο 20 παρ. 1 και

**το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π. Δ/τος 109/2010, το άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφήμισεων-τηλεπώλησης, το άρθρο 6 παρ. 3 της ΥΑ 127962/2003- διαφήμιση συμπληρωμάτων διατροφής, το άρθρο 11 παρ. 1γ και το άρθρο 11 παρ. 1β του Π.Δ/τος 109/2010- χορηγία εκπομπών. (Φ.429/2015)
(εκπομπή «Super Buzz», 6.6.2015- συμπλήρωμα διατροφής John Noa Worts)**

4. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «ΣΚΑΙ», για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παραβίαση των διατάξεων που αφορούν το άρθρο 20 παρ. 1 και το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π. Δ/τος 109/2010, το άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ- αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων-τηλεπώλησης το άρθρο 11 παρ. 1γ του Π. Δ/τος 109/2010- χορηγία, το άρθρο 12 παρ. 2 & 5 εδ. α+β του Π. Δ/τος 109/2010- τοποθέτηση προϊόντος, [εκπομπή «X-factor», 27/5/2016], το άρθρο 12 παρ. 2, το άρθρο 12 παρ. 5 εδ.α+β, του Π. Δ/τος 109/2010- τοποθέτηση προϊόντων, το άρθρο 20 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. β του Π. Δ/τος 109/2010, το άρθρο 3 παρ. 4 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ - συγκεκριμενική διαφήμιση και αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων, το άρθρο 4 παρ. 1 α του Ν. 2328/1995, το άρθρο 17 παρ. 1, 8β, 8γ, 9 του ν. 3418/2005- διαφήμιση ιατρών, [εκπομπή «Join us», 29/5/2016] (Φ. 299/2016)

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

Αθανάσιος Κουτρομάνος