

Αθήνα, 12 / 7 /2023
Αρ. Πρωτ : 3832

Προς την αντιπρόεδρο Ευτέρπη Κουτζαμάνη – Δρίλια και τα μέλη: Πόπη (Καλλιόπη) Διαμαντάκου, Βασίλειο Καραποστόλη, Νικόλαο Κιάο, Ευαγγελία (Αίλιαν) Μήτρου, Γεώργιο Πλειό, Γεώργιο Σαρειδάκη και Σωκράτη Τσιχλιά.

Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Καλείστε στην συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, την **Δευτέρα 17 Ιουλίου 2023 και ώρα 11:00**, στην έδρα του Συμβουλίου στη διεύθυνση Πανεπιστημίου και Αμερικής 5 (Αίθουσα «Ροδόλφος Μορώνης» στον 3^ο όροφο), με θέμα ημερησίας διατάξεως :

1. Ακρόαση του ραδιοφωνικού σταθμού «**ΡΑΔΙΟ ΖΥΓΟΣ**» **Ν. Τρικάλων**, για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων που αφορούν το άρθρο 4 παρ. 2 εδ. α του Ν. 3603/2007 σε συνδυασμό με το άρθρο 4 παρ. 4 και 4 παρ. 13 του ίδιου νόμου-**δημοσίευση δημοσκοπήσης χωρίς αναφορά στα πλήρη υποχρεωτικά στοιχεία δημοσιοποίησης των δημοσκοπήσεων από τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.**

(εκπομπή: «Όσο κρατά ένας καφές», 30/1/2023) (Φ. 39/2023)
(από αναβολή 15/5/2023)

2. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «**ANTENNA**», για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων που αφορούν: α) το άρθρο 14 παρ. 1 (α) του Ν. 4779/2021- **συγκεκριαλυμμένη διαφήμιση** , β) το άρθρο 23 παρ. 1 του Ν. 4779/2021-**αρχή διαχωρισμού της διαφήμισης από το συντακτικό περιεχόμενο.** (Φ. 237/2021)

(εκπομπή «**Καλημέρα Ελλάδα**», 2&3 Ιουνίου 2021)

3. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «**OPEN**», για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων που αφορούν: α) το



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

άρθρο 14 παρ. 1 (α) του Ν. 4779/2021- **συγκεκριαλυμμένη διαφήμιση** , β) το άρθρο 23 παρ. 1 του Ν. 4779/2021-**αρχή διαχωρισμού της διαφήμισης από το συντακτικό περιεχόμενο**. (Φ. 238/2021)
(εκπομπή «Ευτυχείτε», 2 Ιουνίου 2021)

4. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «**ΣΚΑΪ**», για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων που αφορούν:

I) α) το άρθρο 14 παρ. 1 (α) του Ν. 4779/2021- **συγκεκριαλυμμένη διαφήμιση** , β) το άρθρο 23 παρ. 1 του Ν. 4779/2021-**αρχή διαχωρισμού της διαφήμισης από το συντακτικό περιεχόμενο**. (Φ. 50/2021)
(εκπομπή «LOVE IT», 7 Ιανουαρίου 2021)

II) το άρθρο 4 παρ. 1 και το άρθρο 5 παρ. 1 α' του Κανονισμού 3/1991, το άρθρο 9δ παρ. 1 β' του Ν.2251/1994 και το άρθρο 6 της ΚΥΑ 53625/2017-**παραπλανητική διαφήμιση**.
(διαφήμιση «Κρητική Αλόη», 1/5/2020)

5. Ακρόαση του τηλεοπτικού σταθμού «**HIGH TV**», για παροχή διευκρινίσεων σχετικά με ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων που αφορούν τα άρθρα 5 παρ. 5 και 6 παρ. 13. στ. δ' του Ν. 3592/2007 – **ελάχιστο περιεχόμενο και φυσιογνωμία προγράμματος** (Φ. 342/2020)
(ροή προγράμματος 19, 20 & 21/11/2021)

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

Αθανάσιος Κουτρομάνος