**ΦΟΡΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ**

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ Ή ΜΗ ΣΤΟ ΜΗΤΡΩΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

Όσοι παρέχουν οπτικοακουστικό περιεχόμενο αλλά δεν είναι βέβαιοι εάν η δραστηριότητά τους αυτή συνιστά «υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» κατά την έννοια του νόμου[[1]](#footnote-1) (για την οποία έχουν υποχρέωση εγγραφής στα οικεία Μητρώα του ΕΣΡ), μπορούν απαντώντας στα ερωτήματα που περιλαμβάνει η παρούσα «φόρμα ελέγχου» να το διαπιστώσουν.

Σε περίπτωση αμφιβολίας, μπορείτε να υποβάλλετε αίτηση εγγραφής της υπηρεσίας σας στο οικείο Μητρώο του ΕΣΡ, συνοδευόμενη από την παρούσα φόρμα συμπληρωμένη, με ερώτημα προς το ΕΣΡ σχετικά με την ύπαρξη ή μη υποχρέωσης εγγραφής. Στην περίπτωση αυτή το ΕΣΡ θα απαντήσει επί του ερωτήματος πριν επιληφθεί της αιτήσεως, και σε περίπτωση που αποφανθεί αρνητικά, η αίτηση θα αρχειοθετείται και θα ενημερώνεται σχετικώς ο αιτών-ερωτών.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Ι. ΠΑΡΟΧΟΣ και ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΟΥ** |

**Ιδιότητα παρόχου του περιεχομένου**

|  |
| --- |
| Φυσικό πρόσωπο [ ]  Νομικό πρόσωπο [ ]  Άλλο (\*) [ ]  |
| (\*), προσδιορίστε: πχ. κοινοπραξία, ένωση προσώπων κλπ:   |

**Είναι η παροχή οπτικοακουστικού περιεχομένου κύρια δραστηριότητά σας ως παρόχου;**

|  |
| --- |
| ΝΑΙ [ ]  ΟΧΙ (\*) [ ]  |
| (\*) Αναφέρατε την κύρια δραστηριότητα που ασκεί ο πάροχος:(πχ διαδικτυακή εφημερίδα) |

(Εάν η απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση είναι όχι παρακαλώ απαντήστε εάν) **Το οπτικοακουστικό περιεχόμενο αποτελεί «διαχωρίσιμο τμήμα»[[2]](#footnote-2) σε σχέση με την κύρια δραστηριότητά σας ή βασική λειτουργία αυτής;**

|  |
| --- |
| ΝΑΙ [ ]  ΟΧΙ [ ]  |

Εφόσον το παρεχόμενο από εσάς οπτικοακουστικό περιεχόμενο δεν αποτελεί διαχωρίσιμο τμήμα σε σχέση με την κύρια υπηρεσία σας ή βασική λειτουργία αυτής, δεν είστε πάροχος οπτικοακουστικού περιεχομένου και δεν έχετε υποχρέωση εγγραφής.

|  |
| --- |
| **ΙΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ** |

**Περιεχόμενο που μεταδίδει/αναρτά ο πάροχος**

|  |
| --- |
| Ενημερωτικό [ ] Επιμορφωτικό [ ] Ψυχαγωγικό [ ]  |
| Συνδυασμό των προηγούμενων (προσδιορίστε): |
| Προσδιορίστε ειδικότερα: (πχ Υγεία και Ευεξία, Παιδικό, Αθλητικό, κλπ) |

**Επιλέγει και οργανώνει ο ίδιος ο πάροχος τα προγράμματα που μεταδίδει δηλαδή έχει την συντακτική ευθύνη[[3]](#footnote-3) για το περιεχόμενο αυτό ;**

|  |
| --- |
| ΝΑΙ [ ]  ΟΧΙ [ ]  |

**Σε ποιόν απευθύνεται το περιεχόμενο;**

|  |
| --- |
| α) Στο ευρύ κοινό (ανεξαρτήτως εάν αφορά μια κατηγορία αυτού (πχ ενήλικες ή ανηλίκους) [ ]  |
| β) Σε εξειδικευμένο κοινό[[4]](#footnote-4) (πχ σε μια ομάδα επαγγελματιών, σπουδαστές κλπ) (\*) [ ]  |
| (\*) παρακαλώ προσδιορίστε:  |

Εφόσον το παρεχόμενο από εσάς περιεχόμενο δεν απευθύνεται στο ευρύ κοινό, δεν έχετε, κατ’ αρχήν, υποχρέωση εγγραφής.

**Γλώσσα μετάδοσης του περιεχομένου**

|  |
| --- |
| Ελληνικά [ ]  Άλλη (\*) [ ]  |
| Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Εφόσον πρόκειται για «γραμμική υπηρεσία»[[5]](#footnote-5), ποια η συχνότητα εκπομπής προγραμμάτων σε ώρες/ημέρα και ημέρες /εβδομάδα;**

|  |
| --- |
| α) Ώρες \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ημέρα β) Ημέρες\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/εβδομάδα |

**Εφόσον πρόκειται για μη γραμμική υπηρεσία[[6]](#footnote-6), ποια η συχνότητα αναρτήσεως περιεχομένου από τον πάροχο (**πχ ανά ημέρα ή σε άλλη μονάδα χρόνου**);**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **ΙΙΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ – ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ** |

**Πώς παρέχεται το περιεχόμενο;**

|  |  |
| --- | --- |
| Γραμμικά [ ]  | Έναντι Αμοιβής [ ]  Δωρεάν [ ]  |
| Μη Γραμμικά (κατά παραγγελία) [ ]  | Έναντι Αμοιβής [ ]  Δωρεάν [ ]  |

**Πώς μεταδίδεται το περιεχόμενο ;**

|  |  |
| --- | --- |
| Μέσω συνδρομητικής πλατφόρμας (πχ ΕΟΝ, Cosmote TV, Vodafone TV κλπ) | ΝΑΙ\* [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| Εάν ναι, παρακαλώ προσδιορίστε |
| Μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο (πχ. Youtube) | ΝΑΙ\* [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| Εάν ναι, παρακαλώ προσδιορίστε |  |
| Απ ΄ευθείας μέσω διαδικτύου | ΝΑΙ\* [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| Εάν ναι, παρακαλώ προσδιορίστε (πχ μέσω της ιστοσελίδας www.selida.gr) |  |
| Με άλλο τρόπο  | ΝΑΙ\* [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| Εάν ναι, παρακαλώ προσδιορίστε |  |

**Γίνεται αναφορά με οποιονδήποτε τρόπο, σε συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες στο μεταδιδόμενο περιεχόμενο;** (εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε τον ή τους τρόπους)

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Υπάρχουν διαφημίσεις πριν, μετά, εντός ή επί του περιεχομένου;** (εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Αναγράφεται ή εμφανίζεται το όνομα, το σήμα, ή το λογότυπο ενός προϊόντος ή υπηρεσίας στην αρχή, στο τέλος ή εντός του περιεχομένου, ως χορηγού ή με άλλη ιδιότητα;** (εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Εμφανίζεται ορισμένο προϊόν εντός των προγραμμάτων του παρόχου;** (εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Γίνονται μέσα από τα προγράμματα του παρόχου άμεσες προσφορές προς το κοινό με σκοπό την έναντι ανταλλάγματος παροχή αγαθών ή υπηρεσιών;**

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

Η ύπαρξη εμπορικών ανακοινώσεων αποτελεί ένδειξη ότι πρόκειται για «οπτικοακουστική υπηρεσία», κατά την έννοια του νόμου.

|  |
| --- |
| **ΙV ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ Ο ΠΑΡΟΧΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΘΕΑΣΗΣ**  |

**Διαφημίζετε το περιεχόμενο που μεταδίδετε/παρέχετε;** (εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Εφόσον το περιεχόμενο μεταδίδεται/παρέχεται μέσω Πλατφόρμας Διαμοιρασμού Βίντεο (ΠΔΒ) (ανεξαρτήτως που είναι εγκατεστημένη), χρησιμοποιείτε εργαλεία (της πλατφόρμας ή τρίτων) για την μέτρηση της θέασης του περιεχομένου σας;** (εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Εφόσον το περιεχόμενο μεταδίδεται μέσω ΠΔΒ, χρησιμοποιείτε εργαλεία που παρέχει η πλατφόρμα ή τρίτος για την ταξινόμηση του περιεχομένου σας;** (εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  Άλλο (\*) [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

Η διαφήμιση του παρεχόμενου περιεχομένου και η χρήση εργαλείων για την μέτρηση της θέασης αυτού αποτελεί ένδειξη ότι πρόκειται για «οπτικοακουστική υπηρεσία».

|  |
| --- |
| **V. ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕ ΠΔΒ Η ΆΛΛΗ** |

**Έχετε καταρτίσει σύμβαση με ΠΔΒ ή άλλη για την μετάδοση του περιεχομένου σας;** *(εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)*

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

**Εφόσον η υπηρεσία παρέχεται μέσω ΠΔΒ, έχετε συνάψει σύμβαση με την ΠΔΒ για την κατανομή των διαφημιστικών εσόδων που πραγματοποιούνται από την ανάρτηση διαφημίσεων όταν εμφανίζεται το περιεχόμενό σας;** *(εάν ναι παρακαλώ προσδιορίστε)*

|  |
| --- |
| ΝΑΙ (\*) [ ]  ΟΧΙ [ ]  Άλλο (\*) [ ]  |
| (\*) Παρακαλώ προσδιορίστε: |

Η ύπαρξη σύμβασης με την πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο για την μετάδοση του περιεχομένου σας και για την κατανομή των διαφημιστικών εσόδων αποτελεί ένδειξη ότι πρόκειται για «οπτικοακουστική υπηρεσία».

1. Σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 1α του Ν 4779/2022 «υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» είναι η υπηρεσία όπως ορίζεται στα άρθρα 56 και 57 στη ΣΛΕΕ, κύριος σκοπός της οποίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής με αυτοτελές περιεχόμενο και λειτουργία σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα ή μια βασική λειτουργία της υπηρεσίας είναι η παροχή προγραμμάτων, υπό την συντακτική ευθύνη του παρόχου των υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας προς το ευρύ κοινό με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την επιμόρφωση μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών.. Η υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων είναι είτε τηλεοπτική εκπομπή .. είτε κατά παραγγελία υπηρεσία μέσων…»

Ως υπηρεσίες νοούνται οι παροχές που συνήθως προσφέρονται έναντι αμοιβής ή άλλου ανταλλάγματος [↑](#footnote-ref-1)
2. «Διαχωρίσιμο» από την κύρια υπηρεσία είναι το τμήμα μιας υπηρεσίας που έχει αυτοτελές περιεχόμενο και λειτουργία σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (ECJ C-347/2014) ενώ μη αυτοτελές το τμήμα που είναι αναπόσπαστο συμπλήρωμα της κύριας δραστηριότητας, λόγω της συνάφειας που παρουσιάζει η προσφορά του οπτικοακουστικού περιεχομένου με την κύρια δραστηριότητα (πχ βίντεο που συνδέονται με συγκεκριμένα άρθρα διαδικτυακής εφημερίδας). [↑](#footnote-ref-2)
3. Συντακτική ευθύνη είναι η άσκηση ουσιαστικού ελέγχου στην επιλογή των προγραμμάτων και στην οργάνωσή τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για γραμμική υπηρεσία, ή σε κατάλογο, εάν πρόκειται για κατά παραγγελία υπηρεσία [↑](#footnote-ref-3)
4. Δείτε και άρθρο 2 παρ. 5ε της απόφασης 1/2022 του ΕΣΡ (<https://www.esr.gr/wp-content/uploads/FEK_3811_B_21072022.pdf> [↑](#footnote-ref-4)
5. Γραμμική υπηρεσία ή τηλεοπτική εκπομπή, είναι η υπηρεσία που παρέχεται για την ταυτόχρονη παρακολούθησή της από το κοινό βάσει χρονολογικά προγραμματισμένων μεταδόσεων. Τέτοια είναι, κατ’ εξοχήν, η ελεύθερη τηλεόραση. [↑](#footnote-ref-5)
6. Μη γραμμική ή κατά παραγγελία υπηρεσία είναι η υπηρεσία που παρέχεται για την παρακολούθησή της, σε χρονική στιγμή που επιλέγει ο χρήστης με αίτημά του, από κατάλογο προγραμμάτων. [↑](#footnote-ref-6)