



**ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ Ν 4779/2021**

Το παρόν έγγραφο δεν συνιστά ερμηνεία του Ν 4779/2021 αλλά έχει σκοπό να παρουσιάσει συνολικά και σε, κατά το δυνατόν, απλοποιημένη μορφή τις υποχρεώσεις των παρόχων υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας που πηγάζουν από το νόμο αυτό.

**1. ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ ΟΙΚΕΙΟ ΜΗΤΡΩΟ ΤΟΥ ΕΣΡ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΟΥΣ (άρθρο 37 παρ. 1 και άρθρο 3 παρ. 6)**

Υποχρέωση εγγραφής στο Μητρώο του ΕΣΡ έχουν οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα πάροχοι υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας (εφεξής ΠΥΜΕ).

1.1 Πότε ένας πάροχος τελεί υπό την δικαιοδοσία της Ελλάδος

Τα ζητήματα δικαιοδοσίας ρυθμίζονται από το άρθρο 3 του Ν 4779/2021. Τα κριτήρια που λαμβάνονται υπ' όψη για την θεμελίωση της δικαιοδοσίας είναι ο τόπος που βρίσκονται τα κεντρικά γραφεία του παρόχου των υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, ο τόπος που λαμβάνονται οι λεγόμενες «συντακτικές αποφάσεις»¹ για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, ο τόπος όπου εργάζεται σημαντικό τμήμα του προσωπικού του παρόχου που απασχολείται με το πρόγραμμα της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων. Η πλέον συνήθης περίπτωση είναι οι συντακτικές αποφάσεις να λαμβάνονται όπου και τα κεντρικά γραφεία του παρόχου της υπηρεσίας (κριτήριο του άρθρου 3 παρ. 2^α).

Εκτός από τα στοιχεία αυτά, δικαιοδοσία μπορεί να θεμελιωθεί και με βάση τα λεγόμενα τεχνικά κριτήρια, όταν δηλαδή ο πάροχος χρησιμοποιεί για την παροχή των υπηρεσιών του δυναμικό δορυφόρου που ανήκει στην Ελλάδα ή όταν

¹ «Συντακτική απόφαση» είναι η απόφαση η οποία λαμβάνεται σε τακτική βάση για τον σκοπό της άσκησης συντακτικής ευθύνης και συνδέεται με την καθημερινή λειτουργία της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων (άρθρο 2 παρ 1/στ). «Συντακτική ευθύνη» είναι άσκηση ουσιαστικού ελέγχου στην επιλογή των προγραμμάτων και στην οργάνωσή τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για τηλεοπτικές εκπομπές, ή σε κατάλογο, εάν πρόκειται για κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (άρθρο 2.



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

χρησιμοποιεί ανερχόμενη ζεύξη, προς δορυφόρο, η οποία βρίσκεται στην Ελλάδα (άρθρο 3 παρ.3)

1.2 Ποιοι έχουν υποχρέωση εγγραφής

Πάροχος Υπηρεσιών Μέσων Επικοινωνίας (ΠΥΜΕ) θεωρείται όποιος παρέχει προγράμματα ενημερωτικά, ψυχαγωγικά ή εκπαιδευτικά προς το ευρύ κοινό,

- είτε αυτά προσφέρονται για ταυτόχρονη παρακολούθηση (τηλεοπτική εκπομπή),
- είτε σε κατάλογο (κατά παραγγελία υπηρεσία) από τον οποίον ο χρήστης μπορεί να επιλέγει να δει ένα πρόγραμμα σε χρόνο που αποφασίζει ο ίδιος,

εφόσον η δραστηριότητα αυτή είναι η κύρια δραστηριότητα του παρόχου ή έχει αυτοτελές περιεχόμενο ή μπορεί να διαχωριστεί από αυτήν, και δεν εμπίπτει στις εξαιρέσεις της απόφασης 1/2022 του ΕΣΡ².

Προκειμένου να αξιολογηθεί εάν η παροχή τέτοιου περιεχομένου πληροί τις προαναφερόμενες προϋποθέσεις, μπορεί να χρησιμοποιηθεί η «φόρμα ελέγχου στοιχείων» που παρέχεται στην ιστοσελίδα του ΕΣΡ³.

2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ (άρθρο 7)

Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων συμβάλλουν στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης. Ως εκ τούτου, οι χρήστες έχουν έννομο συμφέρον να γνωρίζουν ποιος είναι υπεύθυνος για το περιεχόμενο των υπηρεσιών αυτών.

Οι ΠΥΜΕ οφείλουν να αναρτούν στην ιστοσελίδα τους ή/και στην ιστοσελίδα κάθε υπηρεσίας, εάν έχουν περισσότερες, τα ακόλουθα στοιχεία:

1. Την επωνυμία και τον διακριτικό τίτλο της εταιρείας (εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο) ή το ονοματεπώνυμο και πατρώνυμο εφόσον πρόκειται για φυσικό πρόσωπο.
2. Την διεύθυνση της καταστατικής τους έδρας, δηλαδή πού φαίνεται να είναι εγκατεστημένη η εταιρεία (για την περίπτωση των νομικών προσώπων μόνον) σύμφωνα με το καταστατικό της ή την δηλωθείσα διεύθυνση της ατομικής επιχείρησης (σε περίπτωση φυσικών προσώπων) και την διεύθυνση της πραγματικής εγκατάστασης, εφόσον διαφέρει από την καταστατική έδρα ή την δηλωθείσα διεύθυνση της επιχείρησης.

² www.esr.gr, Νέες Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων

³ www.esr.gr, Νέες Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

3. Πλήρη στοιχεία επικοινωνίας, ήτοι τηλέφωνο και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
4. Τα στοιχεία επικοινωνίας με το ΕΣΡ, με την σημείωση ότι είναι η εποπτεύουσα αρχή, ήτοι «Εποπτεύουσα Αρχή: Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, Αμερικής 5 και Πανεπιστημίου ΤΚ 10564, τηλ. 2131502390, 2131502304, 2131502382... e-mail: ncrtv@otenet.gr, www.ers.gr»

3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΣΡ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

ΟΙ ΠΥΜΕ έχουν υποχρέωση ενημέρωσης του ΕΣΡ και υποβολής στοιχείων που αφορούν:

3.1 Την ταυτότητά τους και τις υπηρεσίες τους (άρθρο 3 παρ. 6 και 37 παρ. 1).

Οι ΠΥΜΕ οφείλουν να ενημερώνουν το ΕΣΡ για κάθε αλλαγή που αφορά τους ίδιους (ιδίως αλλαγές που μπορεί να επηρεάζουν την δικαιοδοσία της Ελλάδος) ή τις υπηρεσίες τους (όπως η διακοπή ή αναστολή της παροχής των υπηρεσιών, αλλαγές που αφορούν το όνομα της υπηρεσίας κα).

Επί τη βάση των στοιχείων αυτών, το ΕΣΡ καταρτίζει και διατηρεί ενημερωμένο κατάλογο παρόχων (και υπηρεσιών) τον οποίο κοινοποιεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα στοιχεία αυτά αναρτώνται στη βάση δεδομένων MAVISE που τηρεί για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το European Audiovisual Observatory.

3.2 Την τυχόν παροχή των υπηρεσιών τους σε άλλα κράτη-μέλη (κ-μ) της ΕΕ, εάν αυτό δεν έχει δηλωθεί εξ αρχής (άρθρο 34).

Το ΕΣΡ οφείλει να ενημερώνει εντός ευλόγου χρόνου τα κ-μ στα οποία παρέχονται οι υπηρεσίες ενός ΠΥΜΕ.

3.3. Την παροχή πρόσβασης σε ΑμεΑ στις υπηρεσίες τους (άρθρο 10) και ειδικότερα:

3.3.1 Για τα προσβάσιμα σε ΑμεΑ προγράμματα που παρέχουν

Οι ΠΥΜΕ, που υπέχουν σχετικές υποχρεώσεις⁴, ενημερώνουν το ΕΣΡ σε τακτά χρονικά διαστήματα για τα προσβάσιμα σε ΑΜΕΑ προγράμματα που παρέχουν, καθώς και για τον τρόπο προσβασιμότητας. Το ΕΣΡ ενημερώνει με την σειρά τα ΑμεΑ μέσα από την ιστοσελίδα του για τα προγράμματα αυτά (άρθρο 10 παρ. 4).

3.3.2 Για τον τρόπο εκπλήρωσης των σχετικών υποχρεώσεών τους

⁴ Θα οριστούν με σχετική ΥΑ



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Οι ΠΥΜΕ, που υπέχουν σχετικές υποχρεώσεις, υποβάλλουν στο ΕΣΡ και τη ΓΓ Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, εντός του πρώτου διμήνου εκάστου έτους, έκθεση σχετικά με την εκπλήρωση των υποχρεώσεών τους προς τα ΑμεΑ κατά το προηγούμενο έτος (**άρθρο 10 παρ. 2**)⁵.

3.3.3 Για τον τρόπο που θα αναπτύξουν περαιτέρω την προσβασιμότητα των προγραμμάτων τους σε ΑμεΑ

Οι ΠΥΜΕ, που υπέχουν σχετικές υποχρεώσεις, υποβάλλουν στο ΕΣΡ και τη ΓΓ, ανά τακτά διαστήματα που θα προσδιοριστούν με ΥΑ, σχέδια για την σταδιακή αύξηση της προσβασιμότητας των προγραμμάτων τους σε ΑμεΑ (**άρθρο 10 παρ. 3**).

3.4 Την παροχή ενημέρωσης σε ΑμεΑ σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης

Οι ΠΥΜΕ οφείλουν να παρέχουν, κατά τρόπο προσιτό και κατανοητό σε ΑΜΕΑ, τις πληροφορίες έκτακτης ανάγκης, όπως δημόσιες ενημερώσεις και ανακοινώσεις σε περίπτωση φυσικών καταστροφών και ιδίως επικείμενων επικίνδυνων καταστάσεων (**άρθρο 10 παρ. 5**).

3.5 Την προώθηση των ελληνικών και ευρωπαϊκών παραγωγών στις υπηρεσίες τους

3.5.1 Στις κατά παραγγελία υπηρεσίες οι ΠΥΜΕ που έχουν σχετική υποχρέωση⁶ οφείλουν (σύμφωνα με το **άρθρο 17**):

- Να διασφαλίζουν ότι το 30% των προγραμμάτων που διαθέτουν στους χρήστες της υπηρεσίας τους σε ετήσια βάση (1.1 έως 31.12) αποτελείται από ευρωπαϊκά/ελληνικά έργα (**άρθρο 17 παρ. 1**).
- Να προωθούν και να προβάλλουν τα ευρωπαϊκά/ελληνικά έργα με έναν ή περισσότερους τρόπους⁷ όπως για παράδειγμα με τη δημιουργία ενότητας ευρωπαϊκών έργων προσβάσιμη από την αρχική σελίδα της υπηρεσίας, με την ειδική σήμανση των ευρωπαϊκών/ελληνικών έργων, με τη χρήση διαφημιστικών παραθύρων ή άλλων παρόμοιων εργαλείων, με την παροχή κινήτρων για την θέαση ευρωπαϊκών/ελληνικών έργων, με την παροχή της δυνατότητας αναζήτησης ευρωπαϊκών/ελληνικών έργων μέσω εργαλείου αναζήτησης που διαθέτει η υπηρεσία κ.α.

⁵ Το περιεχόμενο και ο τρόπος υποβολής των στοιχείων αυτών θα υποδειχθεί από το ΕΣΡ μετά την έκδοση της σχετικής ΥΑ.

⁶ Θα οριστούν με σχετική ΥΑ σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην παράγραφο 5 του άρθρου 17

⁷ Δείτε και αιτιολογική σκέψη 35 της οδηγίας 2018/1808/ΕΕ για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

- Να υποβάλλουν τον μήνα Ιούνιο κάθε έτους στοιχεία στο ΕΣΡ σχετικά με την υλοποίηση των υποχρεώσεών τους κατά το προηγούμενο έτος, κατά τρόπο που θα υποδειχθεί από το ΕΣΡ (**άρθρο 17 παρ. 1**)⁸

3.5.2 Στις γραμμικές υπηρεσίες οι ΠΥΜΕ που έχουν σχετική υποχρέωση⁹ οφείλουν:

- Να μεταδίδουν ευρωπαϊκά/ελληνικά έργα σε ποσοστό τουλάχιστον 50% των συνολικώς μεταδιδόμενων σε ετήσια βάση προγραμμάτων τους εκ των οποίων 10% πρέπει να είναι ανεξάρτητων παραγωγών (**άρθρο 20 παρ. 1 και 21 παρ.1**).¹⁰ Σημειώνεται, κατά τον υπολογισμό αυτό δεν λαμβάνεται υπ' όψη ο χρόνος που αφιερώνεται σε ειδήσεις, αθλητικές εκδηλώσεις, τηλεοπτικά παιχνίδια, τηλεοπτικές διαφημίσεις και τηλεπωλήσεις και σε υπηρεσίες τηλεκειμενογραφίας (**άρθρο 20 παρ. 1**).
- Να ενημερώνουν το ΕΣΡ, τον Ιούνιο κάθε έτους, σχετικά με την υλοποίηση της υποχρεώσεώς τους αυτής, κατά τρόπο που θα υποδειχθεί με την ΥΑ ή/και το ΕΣΡ (**20 παρ. 3**).

4. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΤΑΔΙΔΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Οι ΠΥΜΕ οφείλουν να λαμβάνουν μέτρα για την προστασία του κοινού και ιδίως των ανηλίκων από παράνομο ή βλαπτικό περιεχόμενο. Ειδικότερα θα πρέπει να μεριμνούν ώστε τα προγράμματα που μεταδίδουν :

4.1 Να μην υποκινούν το κοινό σε βία ή μίσος εναντίον άλλων ανθρώπων για λόγους που σχετίζονται με τη φυλή ή το φύλο, το χρώμα του δέρματος, την εθνική τους καταγωγή, τη θρησκεία, τυχόν αναπηρία, τον γενετήσιο προσανατολισμό κ.α (**άρθρο 8**)

4.2 Να παρέχονται κατά τρόπο που να μην βλάπτεται η σωματική, ψυχική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων (άρθρο 9). Στο πλαίσιο αυτό πρέπει να χρησιμοποιούνται ενδεδειγμένα, κατά περίπτωση, μέτρα όπως είναι η σήμανση των προγραμμάτων¹¹ (για όλους), η επιλογή της ώρας μετάδοσης (για τις ελεύθερα παρεχόμενες γραμμικές υπηρεσίες), η χρήση προσωπικών αριθμών αναγνώρισης (pin numbers), μέσων εξακρίβωσης της ηλικίας και μέτρων γονικού ελέγχου (για τις συνδρομητικές και τις παρεχόμενες μέσω διαδικτύου υπηρεσίες) ή και άλλα¹².

⁸ Μετά την έκδοση της σχετικής ΥΑ

⁹ Θα οριστούν με σχετική ΥΑ

¹⁰ Ο τρόπος υπολογισμού θα εξειδικευθεί με ΥΑ επί τη βάσει και όσων ορίζονται στην παρ. 1 του άρθρου 20.

¹¹ Ισχύει η υπ' αριθμ. 106/12.6.2019 ΥΑ του Υφυπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης (ΦΕΚ Β 2300)

¹² Δείτε και ειδικότερες ρυθμίσεις στις παραγράφους 6, 7 και 9 του άρθρου 9 που αφορούν κυρίως τις ειδησεογραφικές εκπομπές.



- 4.3 Να μεταδίδουν εμπορικές ανακοινώσεις¹³ που πληρούν τις ποιοτικές και ποσοτικές υποχρεώσεις του νόμου και ειδικότερα να διασφαλίζουν:**
- 4.3.1 Ότι δεν μεταδίδουν απαγορευμένες εμπορικές ανακοινώσεις όπως είναι οι συγκεκαλυμμένες ή εκείνες που απευθύνονται στο υποσυνείδητο (**άρθρο 14 παρ. 1**)
- 4.3.2 Ότι οι μεταδιδόμενες διαφημίσεις αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες διακρινόμενες από το περιεχόμενο του προγράμματος (**άρθρο 14 παρ. 1**)
- 4.3.3 Ότι οι εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν σέβονται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και την διαφορετικότητα και δεν ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιβλαβείς για την υγεία, την ασφάλεια και το περιβάλλον (**άρθρο 14 παρ. 2**)
- 4.3.4 Ότι δεν μεταδίδουν εμπορικές ανακοινώσεις που προβάλλουν προϊόντα η προώθηση και προβολή των οποίων με οποιονδήποτε τρόπο απαγορεύεται, όπως είναι τα τσιγάρα ή άλλα προϊόντα καπνού, τα συνταγογραφούμενα φάρμακα και τα πυροβόλα όπλα (**άρθρο 14 παρ. 3**)
- 4.3.5 Ότι οι εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν και αφορούν σε αλκοολούχα ποτά, δεν ενθαρρύνουν την υπέρμετρη κατανάλωση τέτοιων ποτών και δεν απευθύνονται ειδικά σε ανηλίκους (**άρθρο 14 παρ. 4**).
- 4.3.6 Ότι οι εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν, δεν προκαλούν ηθική, σωματική ή ψυχική βλάβη στους ανηλίκους και ιδίως δεν εκμεταλλεύονται την απειρία, την ευπιστία τους ή την εμπιστοσύνη που δείχνουν σε ορισμένα πρόσωπα, όπως οι γονείς και οι δάσκαλοι, για να τους εξωθήσουν σε αγορά ή ενοικίαση προϊόντων και υπηρεσιών. Επίσης, ότι δεν τους παρουσιάζουν σε επικίνδυνες καταστάσεις (**άρθρο 14 παρ. 5**)
- 4.3.7 Ότι δεν μεταδίδουν εμπορικές ανακοινώσεις που αφορούν σε τυχερά παίγνια κατά παράβαση της οικείας νομοθεσίας (**άρθρο 14 παρ. 7**)
- 4.3.8 Ότι δεν εκθέτουν το κοινό σε κίνδυνο παραπλάνησης για οιοδήποτε λόγο (**άρθρο 14 παρ. 8**)
- 4.4 Με την επιφύλαξη όσων ισχύουν για τις μεταδόσεις αθλητικών γεγονότων, να διασφαλίζουν ότι οι περί χορηγίας ανακοινώσεις πληρούν τις προϋποθέσεις του νόμου και ειδικότερα:**
- Ότι ο χορηγός δεν επηρεάζει το περιεχόμενο των μεταδιδόμενων/ παρεχομένων από αυτούς προγραμμάτων (**άρθρο 15 παρ.1α**),
 - Ότι ενημερώνουν καταλλήλως και σαφώς τους θεατές περί της υπάρξεως χορηγίας και ότι δεν παρακινούν ευθέως το κοινό στην αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού (**άρθρο 15 παρ. 1 β και γ**)

¹³ Με τον όρο εμπορικές ανακοινώσεις νοούνται οι διαφημίσεις, η χορηγία και η τοποθέτηση προϊόντος και οι τηλεπωλήσεις.



- Ότι σημαίνουν καταλλήλως τα προγράμματα που δέχονται χορηγία (**άρθρο 15 παρ. 2**) στην έναρξη στο τέλος και μία φορά κατά τη διάρκεια του προγράμματος
- Ότι δεν δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις η κύρια δραστηριότητα των οποίων είναι η παρασκευή και διάθεση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού (**άρθρο 15 παρ. 3**),
- Ότι τα παιδικά προγράμματα δεν δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις που παράγουν ή διαθέτουν αλκοολούχα ποτά και ότι δεν εμφανίζεται το σήμα κανενός χορηγού είτε πριν είτε μετά είτε κατά την διάρκειά τους (**άρθρο 15 παρ. 4 και 7**).
- Ότι δεν προωθούνται, δια της χορηγίας, φάρμακα και θεραπείες που διατίθενται μόνον με ιατρική συνταγή (**άρθρο 15 παρ. 5**)
- Ότι τα ειδησεογραφικά και τα προγράμματα επικαιρότητας δεν δέχονται χορηγία από οιονδήποτε (**άρθρο 15 παρ. 6**),
- Ότι δεν επιτρέπεται η εμφάνιση συμβόλων του χορηγού κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων και προγραμμάτων θρησκευτικού περιεχομένου (**άρθρο 15 παρ. 7**)

4.5 Να διασφαλίζουν όσα προβλέπονται για την τοποθέτηση προϊόντων εντός προγραμμάτων και ειδικότερα:

- Ότι ενημερώνουν το κοινό με σαφήνεια για την ύπαρξή της και ιδίως μέσω ηχητικών ή οπτικών σημάτων στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος και μετά από κάθε διαφημιστικό διάλλειμα (**άρθρο 16 παρ. 4**),
- Ότι δεν τοποθετούν προϊόντα, η προώθηση των οποίων απαγορεύεται (προϊόντα καπνού, συνταγογραφούμενα φάρμακα κλπ) (**άρθρο 16 παρ. 5**)
- Ότι δεν προβάλλουν υπερβολικά τα τοποθετούμενα προϊόντα και δεν παρακινούν το κοινό στην αγορά αυτών (**άρθρο 16 παρ. 3**)
- Ότι δεν τοποθετούν προϊόντα σε προγράμματα που απαγορεύεται η τοποθέτηση, όπως είναι οι ειδήσεις, τα προγράμματα επικαιρότητας, τα παιδικά προγράμματα, τα θρησκευτικού περιεχομένου προγράμματα ή εκείνα που αφορούν καταναλωτές (**άρθρο 16 παρ. 2**).

4.6 Να διασφαλίζουν την τήρηση των κανόνων μετάδοσης διαφημίσεων και τηλεπωλήσεων στις τηλεοπτικές εκπομπές (γραμμικές υπηρεσίες) και ιδίως:

- Να τις διακρίνουν σαφώς από το πρόγραμμα ιδίως με κατάλληλα ηχητικά, οπτικά ή χωρικά μέσα (**άρθρο 23 παρ. 1**)
- Να τηρούν τα απαιτούμενα κριτήρια του νόμου κατά την τηλεοπτική διαφήμιση αλκοολούχων ποτών (**άρθρο 26**)
- Να σέβονται την ακεραιότητα των προγραμμάτων, να διακόπτουν αυτά για διαφημίσεις στον προβλεπόμενο, κατά περίπτωση χρόνο και να τηρούν την προβλεπόμενη στο νόμο αναλογία διαφημίσεων/προγραμμάτων (**άρθρο 24 και 27**)



- Να μην επιτρέπουν τηλεπωλήσεις φαρμάκων, για τα οποία απαιτείται άδεια κυκλοφορίας, και θεραπευτικών αγωγών καθώς και να τηρούν τους κανόνες μετάδοσης θυρίδων τηλεπωλήσεων και ιδίως να τις διακρίνουν από το λοιπό πρόγραμμα (**άρθρο 25 και 28**).

4.7 Να διασφαλίζουν το δικαίωμα απάντησης των προσώπων τα δικαιώματα των οποίων θίγονται από το περιεχόμενο των προγραμμάτων τους (άρθρο 30)

5. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Οι ΠΥΜΕ οφείλουν, επίσης:

- Να διασφαλίζουν την τήρηση των συμφωνημένων χρονικών περιόδων μετάδοσης κινηματογραφικών έργων (**άρθρο 13**),
- Να παρέχουν πρόσβαση (μερική ή ολική) στο κοινό σε γεγονότα μείζονος σημασίας¹⁴ όταν έχουν δικαιώματα αποκλειστικής μετάδοσης του γεγονότος (**άρθρο 18**) καθώς και
- Να χορηγούν σε τηλεοπτικούς οργανισμούς, για λόγους ενημέρωσης, σύντομα αποσπάσματα από μεταδόσεις διοργανώσεων μεγάλου ενδιαφέροντος, των οποίων έχουν το δικαίωμα αποκλειστικής μετάδοσης (**άρθρο 19**).
- Να ενισχύουν τις ελληνικές παραγωγές σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 8 του Ν 3905/2010¹⁵.
- Να λαμβάνουν μέτρα για την περαιτέρω προστασία των καταναλωτών και ιδίως των ανηλίκων, της δημόσιας υγείας και του υγιούς ανταγωνισμού με την συμμετοχή τους στην κατάρτιση και με την τήρηση εθνικών κωδίκων δεοντολογίας που έχουν καταρτιστεί στο πλαίσιο αυτορρύθμισης της αγοράς ή και με την συμβολή του ΕΣΡ (**άρθρο 6**).

¹⁴ Δεν έχουν ακόμα οριστεί με ΥΑ τα γεγονότα μείζονος σημασίας.

¹⁵ Ν 3905/2010 Κινηματογραφική τέχνη, πνευματική ιδιοκτησία κλπ (ΦΕΚ Α 219).